Dossier de presse
03/05/2016

Echevinat de l'Aménagement du territoire, de la Régie foncière, de l'Energie et de la Citadelle

CITADELLE DE NAMUR :
LA RENOVATION DU SITE DE LA CASERNE DE TERRA NOVA EST ACHEVEE

La saison touristique débute et le visiteur qui entre à Terra Nova a la surprise de découvrir le lieu réaménagé, pour un plus grand confort de visite : terrasses repensées, création d'un espace de pique-nique, aire de jeux, signalétique agréable qui s'étend sur tout le site, etc. Les aménagements répondent à des besoins réels et guident le visiteur. Les salles de location, situées au rez-de-chaussée de la caserne, ont également fait l'objet de toutes les attentions. Elles sont confortables, belles et bien équipées.

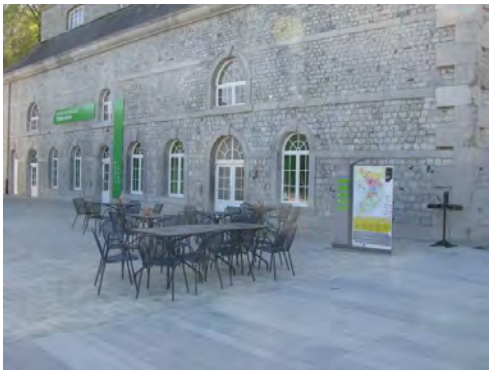
1/ POURQUOI AVOIR REPENSE L'AMENAGEMENT DES ABORDS ?

Un aménagement non optimal

Depuis le départ de l'armée et l'ouverture du site au grand public, **les lieux n'avaient pas été réaménagés en tenant compte des nouveaux impératifs touristiques** : accueil, orientation, sécurité et confort du visiteur. Le revêtement des terrasses de part et d'autre de la caserne était abimé ou inapproprié.
Les différentes zones d'occupation de l'espace (petit train touristique, zone de jeu, parking,…) n'étaient pas clairement définies, rendant le lieu peu appréhendable et peu sécurisant.

Ancienne utilisation de la zone
© Moers Balloïd – SPW DGO4 – Direction de l'Archéologie

Le Centre du Visiteur



Depuis l'installation du Centre du Visiteur dans la caserne, Terra nova est devenue le centre névralgique de l'accueil du visiteur**. Le lieu a donc été repensé pour marquer l'entrée du Centre du Visiteur et valoriser un bâtiment remarquable**, témoin unique de la période 1815-1830.

2/ LES TRAVAUX

L'aménagement est en accord avec la sobriété des bâtiments. Les interventions ont été les suivantes :

- ✓ **La création de deux terrasses pavées supplémentaires :**

L'une à l'entrée de Terra Nova, sur la droite. Bien ensoleillée, elle est dotée d'un module de jeux et d'une aire de pique-nique couverte d'une toile tendue. Les maquettes en plomb de l'ancien circuit d'interprétation, qui avaient dû être ôtées du parcours pour cause de vandalisme, ont été réparées et sont à nouveau exposées pour le plaisir de tous.

L'autre terrasse, à l'arrière de la caserne, est destinée aux usagers des salles de location et à diverses animations. L'espace est maintenant à niveau et entièrement pavé.
L'espace herbeux le long de la terrasse à l'arrière de la caserne est aménagé en point de vue sur les grands fossés. Il élargit aussi les perspectives visuelles depuis ladite terrasse, la rendant plus ouverte vers le reste du site alors qu'avant elle était comme enclavée. Elle devient un superbe lieu à investir.

- ✓ **Les talus aux alentours sont reprofilés** par l'ajout de terre et engazonnés ;
- ✓ La rationalisation des impétrants et des systèmes d'évacuation des eaux ;
- ✓ **Un cheminement piéton est créé le long de la caserne**, matérialisé par des dalles de pierre calcaire disposées en « code-barres » ;
- ✓ **La terrasse à l'avant** est dorénavant alignée sur le passage pavé le long de la caserne. Son pavage a été remis à niveau.

<u>Bientôt :</u>

- ✓ Sur la terrasse à l'avant de la Caserne, un cheminement jusqu'à **l'entrée du Centre du Visiteur sera tracé au sol** par une résine colorée en vert ;
- ✓ **L'emplacement de l'arrêt du train touristique sera également matérialisé** par un espace pavé souligné par un trait de résine bleu ;
- ✓ **Un emplacement pour les ambulants** qui seraient exceptionnellement autorisés à stationner sur le parade ground sera marqué au sol ;
- ✓ Un **parking strictement réservé aux personnes à mobilité réduite** sera aménagé ;
- ✓ De nouveau **mobilier fixe** (bancs, poubelles, tables) sera installé ;

Plan général des abords

Le Budget

Le budget des travaux d'aménagement des abords est de **725.971€ TVAC**. Ils ne bénéficient pas de subvention et sont donc entièrement assumés par la Ville de Namur

3/ UNE NOUVELLE SIGNALETIQUE

Objectifs généraux

L'implantation d'une signalétique propre à la Citadelle de Namur est une démarche qui s'inscrit dans la **continuité du développement touristique du site**.

L'offre touristique à la Citadelle évolue à grands pas ces derniers temps avec la création d'un nouveau Centre du Visiteur (ouverture juin 2015), d'une nouvelle scénographie des souterrains (ouverture en 2017) et de nouveaux circuits de trains touristiques. **Il devenait donc urgent d'équiper la Citadelle d'une signalétique propre et efficace.**

Ce projet de signalétique répond au programme de politique patrimoniale d'envergure en vue de la restauration de la Citadelle et s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de l'objectif n°31 du Programme Stratégique Transversal (PST) de la Ville de Namur : « Développer la politique touristique de la Citadelle ».

Ce projet est complémentaire au projet de révision de la signalisation piétonne utilitaire et touristique du centre-historique de Namur et **participe pleinement au renforcement qualitatif de l'accueil et de l'information des touristes à Namur**.

L'équipement de la Citadelle et de ses abords par des dispositifs structurés en « familles » ayant chacune un objectif spécifique permettra aux touristes namurois, wallons et étrangers de se repérer et d'avoir accès aisément aux endroits d'activités touristiques du site (Centre du Visiteur, Souterrains, etc.) et des endroits accessibles gratuitement (parc urbain).

Meilleure fréquentation : par le passé, nombre de touristes arrivés à l'Esplanade rebroussaient chemin, découragés de n'avoir pas repéré la billetterie, ni les cheminements permettant de parcourir le site gratuitement. Dorénavant, l'accompagnement du visiteur tout au long de sa découverte du site par des relais directionnels et d'informations lui permettra d'appréhender ce site très vaste avec une meilleure compréhension; ce nouveau plan de signalétique permettra une plus grande fréquentation de l'ensemble du site.

Meilleur flux : grâce aux nouvelles implantations de balises, le visiteur pourra explorer des endroits encore non indiqués, ce qui permettra d'étendre le flux sur l'ensemble du site et plus uniquement sur le domaine fortifié.

Meilleur confort : il est très inconfortable d'arriver dans un endroit sans avoir d'indication claire pour connaître les endroits de visites, de restauration, de parking. Grâce à ce nouveau projet d'implantation

et suivant les spécificités de chaque « famille » de dispositifs, les visiteurs seront orientés et donc accueillis dès leur arrivée sur le site.

Meilleure image : L'implantation d'un projet cohérent de signalétique spécifique à la Citadelle de Namur, déclinant la charte graphique propre au site, renforce l'identité visuelle de celui-ci, son image et la perception positive des projets engagés sur la Citadelle de Namur, tant sur le plan touristique que sur le plan patrimonial.

Spécificités du site

a. Caractère public du site

Le parc urbain « Citadelle de Namur » est accessible gratuitement. Il était **essentiel d'indiquer les cheminements et les lieux** vers lesquels ils mènent : chemins de ronde, fortifications, jardins, aires de repos, points de vue, bâtiments, lieux de visites, lieux de confort.

b. Caractère exceptionnel du site touristique

La Citadelle de Namur est un **site classé patrimoine exceptionnel de Wallonie** qui a obtenu un accord-cadre pour la restauration de ses murailles. Au niveau de la reconnaissance touristique, le CGT a attribué « 4 soleils » pour l'attractivité du site. Son accès doit être facilité par l'implantation d'une signalétique propre et efficace.

La signalétique spécifique « circuits d'interprétation »

La mise en place des **cinq circuits d'interprétation** en 2001 a permis l'implantation **de trois « familles » de dispositifs de signalétique** (des Grands Mâts Directionnels, des Relais Information Service et des Enseignes) sur une partie de la Citadelle ciblée entre le pied de la Citadelle (Place pied du château) et le « parade ground » de l'ancienne caserne de Terra Nova. Les directions données via les balises et les plans concernaient les 5 circuits et leur thème (longueur des circuits et thème dans des couleurs différentes).

Nous avons constaté que les cheminements à partir de Jambes au pied du Casino, à partir de Salzinne au pied du « Monument aux morts » et à partir de l'Esplanade n'étaient pas indiqués.

Hormis les mâts d'enseigne, les accès routiers n'étaient pas non plus indiqués.

Solutions dégagées pour une signalétique spécifique sur le site

Il a été proposé d'implanter sur l'ensemble du site une signalétique touristique propre sur base des équipements des anciens circuits d'interprétation et de créer des nouveaux dispositifs pour répondre au confort des promeneurs et des touristes.

Voici les solutions dégagées :

1) **Signaler les entrées « routières » et les arrêts des trains touristiques** avec des Grands mâts oriflammes et des Arrêts trains : famille GMO (Grands Mâts Oriflamme) et AT (arrêts train).

2) **Les grilles du Domaine fortifié seront équipées** de panneaux informatifs : famille G

3) **Actualiser les anciens dispositifs et ajouter les mêmes dispositifs pour couvrir la Citadelle jusqu'à l'Esplanade** avec des Grands Mâts directionnels composés de 6 balises **et actualiser les Relais information service** : famille GMD (Grands Mâts directionnels) et RIS (Relais Informations service)

4) **Créer de nouveaux dispositifs afin de mieux informer le promeneur** avec des petits mâts directionnels et des Relais information service composé de 2 panneaux : familles PMD (Petits Mâts Directionnels), RISV (Relais Informations service avec volet directionnel) et RIS2A (Relais Informations service avec grand volet événementiel)

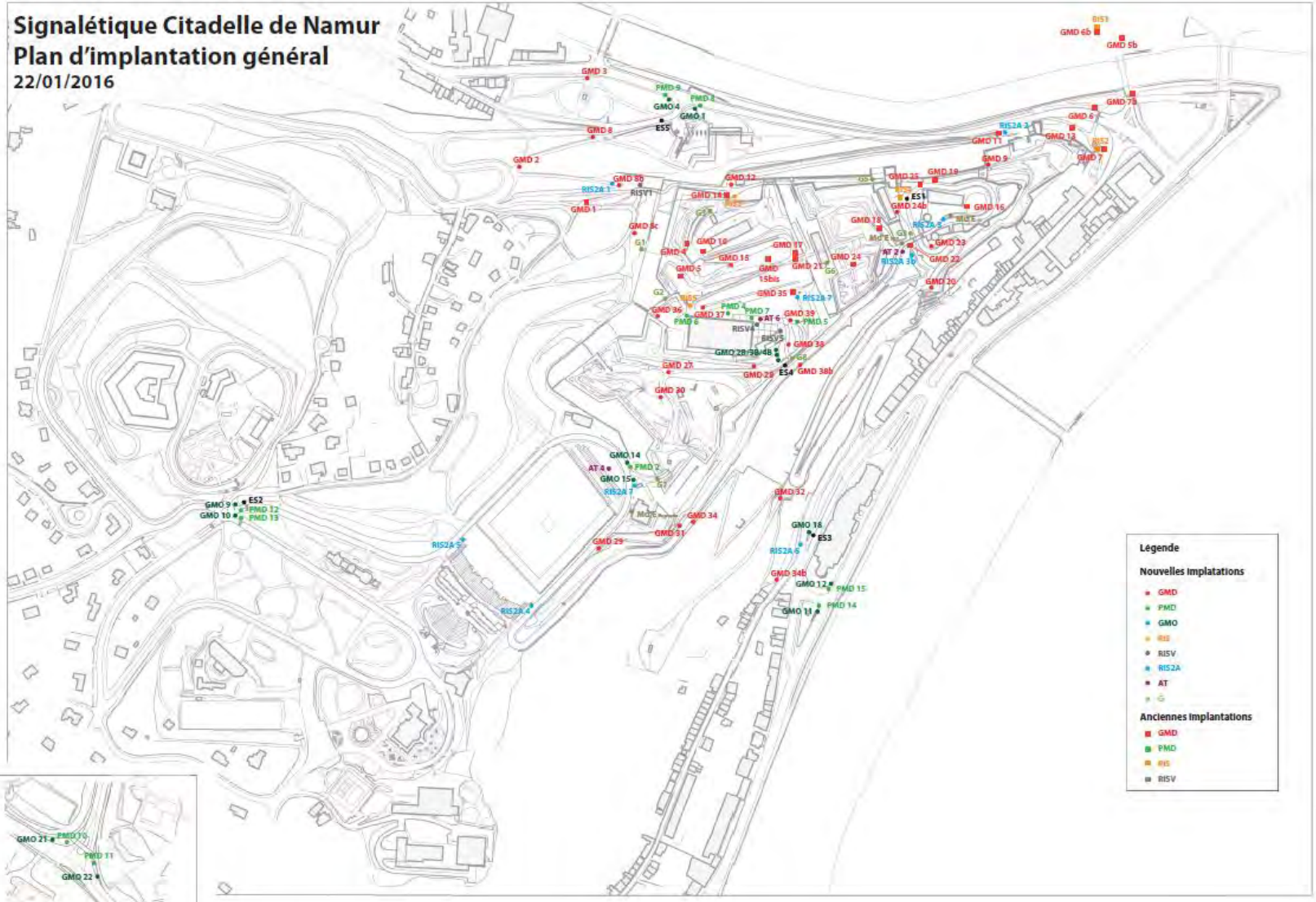
Le site de la Citadelle étant très étendu, le nombre de dispositifs est proportionnel aux cheminements qui amènent jusqu'aux différents lieux de visites et de confort.

Les actions menées :

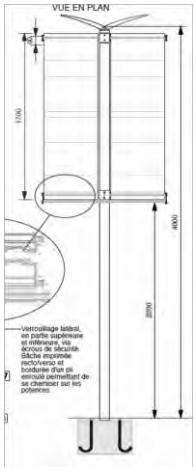
- 21 anciens GMD recyclés,
- 25 nouveaux GMD implantés sauf 1 en stock,
- 12 nouveaux PMD implantés,
- 4 RIS recyclés sauf 2 en stock,
- 3 RISV nouveaux RISV implantés,
- 9 RIS2A (dont 3 RIS recyclés) implantés,
- 8 grilles à équiper,
- 3 arrêts trains implantés sauf 1 en stock,
- 14 nouveaux GMO implantés dont 1 en stock.
- 2 mâts d'enseigne recyclés

Au total, ce sont 27 dispositifs recyclés et 71 nouveaux (sauf 5 en stock), répartis sur l'ensemble du site entre le Grognon et l'Esplanade.

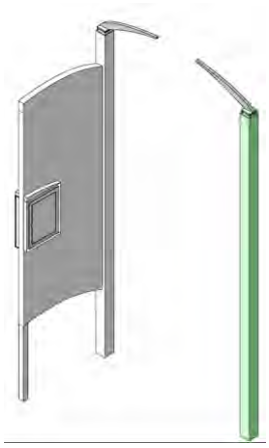
Signalétique Citadelle de Namur
Plan d'implantation général
22/01/2016



Voici les plans design et les objectifs de chaque famille de dispositif :

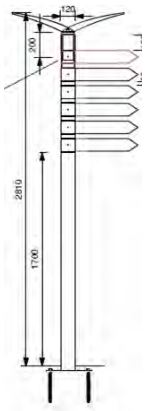


Les Grands Mâts Oriflamme dont l'objectif est de souhaiter « Bienvenue » aux visiteurs empruntant les voieries carrossables et permettre d'identifier de loin l'une des 3 entrées routières de la Citadelle (***famille GMO***).

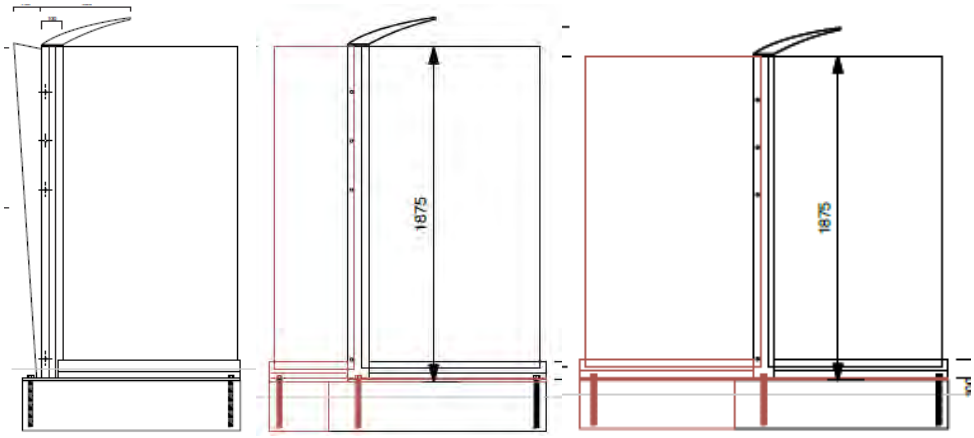


Les Arrêts trains dont l'objectif est de permettre aux piétons de voir directement le lieu de départ et d'arrivée des véhicules touristiques (in situ) (***famille AT***).

Les grilles serviront de support pour informer les visiteurs de leur ouverture/fermeture quotidienne et exceptionnelle des portes du site (***famille G***).



Les Grands Mâts directionnels dont l'objectif est de donner la direction des lieux de visites, les cheminements, les lieux de confort (***famille GMD***).



Les Relais Informations service dont l'objectif est de souhaiter « bienvenue » aux piétons et de leur permettre de s'orienter sur un plan simplifié du site et être informés sur les lieux à visiter (***famille RIS, RISV et RIS2A***).

Les Petits Mâts Directionnels dont l'objectif est de donner la direction des artisans et partenaires touristiques et culturels (***famille PMD***).

Une enseigne pour le Centre du Visiteur

Dans le cadre de l'ouverture du nouveau Centre du Visiteur, **une entrée spécifique a été placée.** Elle donne accès à l'accueil touristique de l'ensemble des visites ainsi qu'aux nouvelles salles d'exposition. **De plus, des mâts oriflamme accueillent les visiteurs** dès leurs premiers pas après le porche d'entrée de « Terra Nova ».

Le Made in Namur est lui aussi indiqué. Un logo « Made in Namur » a en effet été créé (une déclinaison du logo de la Citadelle de Namur) et apposé sur les fenêtres du Centre du Visiteur.

Les délais

Le marché a été attribué en décembre 2014 à la société Concept Expo située à Wavre et l'ensemble du projet sera concrétisé pour le 15 août 2016.

Le Budget

Le budget alloué à la signalétique est de **445 .334,19 € TVAC**. Un dossier de demande de subsides a été réceptionné par le Commissariat Général au Tourisme le 18 février 2015.

4/ DES SALLES DE LOCATION RENOVEES

Dès ce mois d'avril**, les salles de location de la caserne de Terra Nova ont repris vie** après une rénovation en profondeur bien nécessaire. **Outre le rafraichissement des murs et la pose d'un nouveau carrelage dans l'une des salles, le confort des lieux en général a été amélioré.**
Un système de ventilation et de chauffage performant a été aménagé, rendant les lieux bien plus accueillants, le point faible de la caserne étant son inertie (l'épaisseur de ses

murs la rend froide et difficile à chauffer efficacement). La cuisine, semi-professionnelle, subit aussi une réfection complète. Du nouveau mobilier viendra compléter l'ensemble, rendant
ainsi les salles de location parfaitement homogènes et cohérentes les unes par rapport aux autres. L'une des salles est munie d'une paroi amovible avec porte intégrée, pour offrir plus de modularités. Elle bénéficie d'un équipement électrique et informatique complet. Un réseau wifi sera également installé prochainement.

Le bar, une salle indépendante de plus petite capacité (40m² tandis que les trois salles font une petite centaine de m²), est également entièrement réaménagé. Il offre une belle complémentarité aux trois salles. Cet espace sera ouvert à la demande pour les groupes ayant leur pique-nique.

Pour le petit clin d'œil, **chaque salle porte le nom d'une personnalité qui a fait l'histoire de la citadelle** :

- ✓ *Blanche de Namur*, fille du comte de Namur au XIVe siècle, devenue reine de Norvège ;
- ✓ *Vauban*, ingénieur militaire de Louis XIV qui perfectionna les défenses de la citadelle à la fin du XVIIe siècle;
- ✓ *Don Juan d'Autriche*, fils illégitime de Charles Quint qui repris par surprise la citadelle alors aux mains des insurgés hollandais au XVIe siècle;
- ✓ *Marie d'Artois*, mère de Blanche de Namur.

Avec les abords de la caserne entièrement réaménagés, Terra Nova offre un cadre exceptionnel. Que ce soit pour un événement professionnel ou privé, ou organisé par la Citadelle, le lieu dispose maintenant de toutes les installations et infrastructures nécessaires.

Le Budget

Le budget alloué à la rénovation des salles de location est d'environ **155.000 € TVAC**. Cette rénovation ne bénéficie pas de subvention et est donc entièrement assumée par la Ville de Namur

CONTACTS UTILES POUR DES INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Arnaud Gavroy – Echevin de l'Aménagement du territoire, de la Régie foncière, de l'Energie et de la Citadelle– 081/24.69.12 –arnaud.gavroy@ville.namur.be

Sandrine Antheunis – Chargée de communication au cabinet de l'échevin de l'Aménagement du territoire, de la Régie foncière, de l'Energie et de la Citadelle– 081/24.69.14- 0485/68.16.85 – sandrine.antheunis@ville.namur.be