Fiche d'identification
Occupation des cellules disponibles
rue de Fer

NAMUR
CAPITALE

Nom du projet: ..... Date d'introduction du dossier: ...../...../.....

Identification du·e la candidat·e

Nom:

Prénom:

Adresse:

Tel./GSM :

E-mail:

Date de naissance:

Profession actuelle:

N° de compte IBAN:

Libellé au nom de :

Identification du projet

Nom du projet:

Raison sociale (envisagée):

Type de commerce:

Date d'implantation souhaitée :

Numéro d'entreprise (si déjà créé):

Structure d'aide à la création ou professionnel consulté :

Joindre un curriculum vitae

Dossier de candidature
Occupation des cellules disponibles rue de Fer

NAMUR CAPITALE

Note de présentation du projet (max 6 pages)

Éléments à intégrer à votre dossier :

Le concept

Décrivez en quelques mots votre projet. Ce que vous proposez comme produit et/ou concept? Qu'est-ce qui vous motive dans ce projet? En quoi votre projet est-il original, attractif et novateur dans le contexte commercial du centre-ville namurois ?

La concurrence

Qui sont vos concurrents? Où sont-ils installés? Comment envisagez-vous de vous différencier par rapport à eux?

Le caractère innovant

Votre activité comprend-elle un caractère innovant et/ou artisanal ? Si oui, pourquoi? (par les produits vendus, la façon de les vendre, par l'absence de ce type de produits dans le secteur, par sa localisation…)

Le marché

A quel type de clients s'adresse votre projet ? Qui sont-ils? Quelles sont leurs caractéristiques? Où vivent-ils?

L'équipe

Quelles sont les personnes qui vous entourent dans l'élaboration de votre projet? Quelles sont leurs compétences et qu'apportent-elles au projet? Vous ou un des membres de votre équipe dispose-t-il bien des accès à la profession et certificat de gestion? Allez-vous travailler seul? Devrez-vous engager du personnel?

La stratégie marketing

Comment envisagez-vous de vendre, de communiquer ? Quels sont les moyens qui vont être mis en place pour faire venir les clients dans votre commerce ?

Les aspects financiers

Quels sont les investissements nécessaires pour mettre en place votre projet? Présentez en annexe un plan financier prévisionnel sur 3 ans (la première année sur base du loyer modéré proposé dans le présent règlement et les deux années suivantes sur base d'un loyer plus élevé) Comment avez-vous estimé vos ventes (nombre de clients et prix de vente) dans votre compte de résultat ?

Nous vous recommandons vivement de joindre au dossier tout élément graphique (logo, photo, plan d'aménagement, illustration de l'enseigne, de la devanture...) susceptible de faciliter la compréhension du projet.

Votre dossier complété, ainsi que les documents annexes à joindre et repris au point 5 du règlement, devra être fourni en format informatique :

- sur clé USB à adresser à : Ville de Namur – Cellule attractivité urbaine et dynamique commerciale, Hôtel de Ville, 5000 Namur ;
- **ou** par e-mail à l'adresse email attractivite@ville.namur.be.