



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Namur, le 30 juin 2026

Coup de Chapeau · Juin 2026

Des équipes mobilisées pour un centre-ville plus attractif le dimanche

Régulièrement, la Ville de Namur vous propose de lever le voile sur les missions de certains services communaux. Qui fait quoi ? Quelles informations insolites ? Que s'est-il passé ces dernières semaines ? Voici le coup de chapeau du mois de juin !

Depuis le 3 mai, chaque [premier dimanche du mois](#), les commerces namurois ouvrent leurs portes en après-midi. Mais ces dimanches d'ouverture ne se résument pas au shopping. Concerts sur la place Maurice Servais, accès gratuit aux musées, animations... le centre-ville se transforme en véritable lieu de vie.

En coulisses, plusieurs services communaux se mobilisent pour faire de chaque édition une réussite, en assurant à la fois l'animation, la sécurité du public et la propreté des rues.

En matière d'animations, plusieurs agentes et agents se mobilisent pour divertir et informer la population ainsi que les touristes de passage :

- Lors de chaque dimanche d'ouverture, la **cellule Attractivité urbaine et dynamique commerciale** propose des animations en rue. Elle invite notamment les citoyens et citoyennes à remporter des bons à valoir à dépenser au sein des commerces ouverts.

Actuellement, **212 commerces participent à l'opération** dans le centre-ville, sur les 432 commerces retenus dans le cadre du projet¹.

- D'avril à septembre, de 11h à 12h, un [concert dominical](#) est programmé par le **service Culture** au Kiosque de la place Maurice Servais. Les styles proposés sont variés : du folk à la musique haïtienne, de la chanson française au jazz, en passant par le swing, la soul, la musique classique, les musiques de films ou encore les musiques du monde.
- Toute l'année, plusieurs musées namurois ouvrent gratuitement leurs portes de 10h à 18h. C'est le cas du [Pôle muséal Les Bateliers](#) qui rassemble deux musées

¹ Hors commerces de type salon de coiffure et de beauté, agence de voyage, agence bancaire.
Statistiques au 29 juin 2026.



communaux, le Musée archéologique et le Musée des Arts décoratifs, sur un site exceptionnel mêlant maison de maître du 18^e siècle, chapelle du 19^e siècle et galerie contemporaine.

Au Pôle muséal Les Bateliers, les premiers retours sont encourageants : le public apprécie de découvrir une ville plus vivante les premiers dimanches du mois. S'il est encore trop tôt pour évaluer les retombées sur la fréquentation des musées, la dynamique semble enclenchée.

- Véritable point de repère pour découvrir la ville, [l'Office du Tourisme](#) accueille quant à lui le public tous les jours à la Halle al'Chair. Le **dimanche** constitue **un temps fort de la semaine** pour l'équipe qui y travaille, avec une fréquentation particulièrement importante. Cet engouement confirme l'attrait de Namur auprès de celles et ceux venus profiter de leur journée de détente et découvrir les nombreuses richesses de la ville.

Au niveau opérationnel, en amont, plusieurs autres services permettent le bon déroulement de ce projet :

- Dans le cadre d'une démarche de valorisation des données publiques, le **service Géomatique et Open Data** a permis la mise en ligne d'un [annuaire des commerces namurois](#). Cet outil, enrichi en continu, facilite l'accès aux informations relatives aux commerces présents sur le territoire grâce à un système de filtrage des contenus (par quartier, rue, type de commerce et nom de l'enseigne).
- Le **service Prêt matériel** s'est quant à lui occupé du placement des oriflammes sur les filins en hauteur, dans le piétonnier et aux alentours.
- Le **service Marchés publics** a lui piloté la coordination du marché portant sur la campagne d'affichage et de promotion du projet en Flandre.
- Les **cellules Occupation commerciale et Événementiel** se chargent, de leur côté, au quotidien :
 - o des autorisations diverses et variées en matière d'occupation du domaine public (terrasses, organisatrices ou organisateurs d'événements...) ;
 - o de l'organisation des activités ambulantes (guinguette, food trucks...) mais aussi des actions commerciales organisées sur l'espace public.
- Sans oublier le **service Propreté publique** qui, le dimanche comme le reste de la semaine, vidange les poubelles et procède au nettoyage des rues (Gluttons et balayeuses). Chaque jour, l'équipe veille à offrir un centre-ville propre et accueillant aux Namuroises, aux Namurois et aux nombreux visiteurs.
- Enfin, les **services Communication, Reprographie et Tourisme**, ainsi que l'équipe de **Namur CentreVille** assurent la communication et diffusion autour du projet des *ouvertures dominicales* pour le faire connaître et attirer davantage encore de monde en ville.

Cette mobilisation collective, aux côtés des commerçants et commerçantes, de l'asbl Namur CentreVille et des actrices et acteurs touristiques, permet à Namur de renforcer durablement son attractivité et son dynamisme le dimanche.