



NAMUR
CAPITALE

Plan communal de relance

Contribution à la reprise économique et à la vie en société
au sortir de la période aigue de la crise du coronavirus

Ville de Namur



Covid 19, un tourbillon sanitaire suivi d'un ouragan socio-économique majeur

«Dans l'Histoire humaine, en temps de paix, nous n'avons jamais connu une crise d'une telle ampleur.»

Philippe Donnay, Commissaire fédéral au Plan

Nécessaire réactivité des autorités communales pour:

- Gérer la crise sanitaire,
- Accompagner les citoyens fragilisés et les secteurs en difficulté.

Projections du Bureau Fédéral du Plan:

- déficit budgétaire de 11,1% (norme européenne de référence fixée à maximum -3%)
- Taux d'endettement à 120% du PIB

Bases légales

- AGW de pouvoirs spéciaux n°46 du 11 juin 2020 dérogeant au Code de la Démocratie Locale et de la Décentralisation et à le compléter afin de soutenir les finances locales obérées par la crise sanitaire Covid-19 et d'autoriser certains déficits budgétaires.
- Circulaire du Ministre (wallon) Pierre-Yves Dermagne du 29 juin 2020 relative à l'AGW n° 46.
- Circulaire du 14 juillet 2020 relative à l'élaboration des budgets communaux pour l'exercice 2021.

Préceptes de base de la circulaire

- La relance économique passera par l'investissement et les Pouvoirs locaux sont les 1ers investisseurs du pays!
- En attendant la concrétisation des investissements, il faut pouvoir rencontrer dès à présent , immédiatement, les besoins constatés sur le terrain. On ne peut plus attendre!
- Pour rencontrer cette immédiateté, les communes peuvent déroger à la règle de l'emprunt réservé aux investissements pour y recourir, durant les exercices 2020 et 2021, aux fins de dépenses ordinaires spécifiquement dédiées à la relance économique.
- Mobilisation jusqu'à 100€/habitant.

Préceptes de base du plan de relance communal

- ✓ une attitude volontariste du Collège communal
- ✓ Un plan de relance ambitieux
- ✓ un soutien clair à différents secteurs d'activité
- ✓ La volonté de contribuer à inscrire notre dynamique de territoire dans un « nouvel après »
- ✓ Agir immédiatement (essentiellement horizon à 2020-2021)
- ✓ investir durablement
- ✓ Au profit de la collectivité
- ✓ Une impulsion nouvelle et additionnelle
- ✓ Faire sens

Pour mémoire, à Namur, déjà avant le plan de relance

- ✓ Allègements fiscaux et non fiscaux pour un montant cumulé de **4.026.578, 62€** (exonérations partielles ou totales de taxes, d'abonnements, de redevances, de loyers, de parkings et octroi de subsides)
- ✓ Dépenses supplémentaires dans le cadre de la gestion de la crise (DRH, logistique, informatique, sanitaire...)
- ✓ Mesures prévues avec la MB 2 du Budget 2020
- ✓ Mesures prévues dans le budget initial 2021

Axes structurant le plan de relance

I. les secteurs / acteurs parmi les plus impactés

- Les commerçants et les horécaïstes
- Les indépendants et PME locales
- Les acteurs culturels et évènementiels
- Les personnes socialement fragilisées
- Les acteurs sportifs
- Les acteurs touristiques

Axes structurant le plan de relance

II. Les secteurs nécessitant des changements de paradigme et/ou des accélérations de transitions

- L'enseignement et sa révolution numérique
- L'alimentation et la promotion des producteurs locaux
- La mobilité alternative et le bas carbone

Modus operandi

- Information du Conseil en octobre 2020.
- Validation du plan lors des votes sur la MB2 de 2020 et du budget initial 2021 puisqu'il s'agira d'écritures budgétaires.
- Les montants indiqués = les montants de parts communales
- Possibilité de subvention ou d'intervention de tiers en sus
- Effet d'amplification attendu

1. Au bénéfice des commerçants et horécaïstes namurois

1.1. Octroi de chèques-corona au personnel du CPAS, de la Police et de la Ville

➤ **420.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
X	X	X		X			X	

1.2. Développement d'une plateforme locale d'e-commerce "Namur Boutik »

➤ **360.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
X	X						X	

1.3. Lancement d'une grande campagne de communication mettant en valeur l'offre commerciale namuroise

➤ **150.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
X	X	X			X		X	

1.4. Programme « Impulse » : Soutien à la dynamique commerciale en ville

➤ **500.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
X	X		X		X		X	

2. Au bénéfice des personnes socialement fragilisées (1)

2.1. Incitant financier pour permettre la prise en gestion de logements inoccupés

➤ **50.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
			X					

2.2. Projet freinant le basculement vers un sans-abrisme structurel

➤ **100.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
			X					

2.3. Renforcement du projet Housing First

➤ **50.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
			X					

2. Au bénéfice des personnes socialement fragilisées (2)

2.4. Création et animation d'un réseau de bénévoles pour appeler les personnes isolées et/ou fragilisées

➤ **100.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
			X					

2.5. Soutien financier aux associations travaillant avec les personnes précarisées

➤ **100.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
			X					

2.6. Subside complémentaire au secteur travaillant dans l'aide alimentaire.

➤ **150.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
			X					

2.7. Achat et distribution de tickets "article 27" pour la culture pour tous

➤ **60.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
		X	X					

3. Au bénéfice des acteurs culturels et événementiels

3.1. Soutien financier au secteur culturel (pluralité d'opérateurs culturels

➤ **350.000 €**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
		X	X					

4. Au bénéfice des acteurs sportifs

4.1. Soutien financier additionnel au secteur sportif (pluralité de clubs)

➤ **50.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
			X	X				

5. Au bénéfice des acteurs du tourisme (1)

5.1. Réalisation d'un guide touristique professionnel « Petit futé Namur » et développement d'un partenariat promotionnel avec Gault & Millau

➤ **50.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
X		X			X			

5.2. Animations spécifiques de fin d'années, vidéo-mapping permanent,...

➤ **150.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
X	X	X			X			

5.3. Investissements additionnels dans les illuminations de Noël

➤ **120.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
X	X	X	X		X			

5. Au bénéfice des acteurs du tourisme (2)

5.4. Acquisition de poubelles bi-flux "Bigbelly" intelligentes

➤ **155.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
X	X		X		X			

5.5. Adaptation du recyparc communal pour permettre le tri en rue

➤ **212.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
X					X			

5.6. Acquisition de caméras mobiles pour lutter contre les dépôts sauvages

➤ **40.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
X	X		X		X			

6. Au bénéfice de la transition écologique, de l'alimentation saine et des producteurs locaux

6.1. Développement d'un plan Canopée : 10.000 arbres plantés d'ici 2030

➤ **100.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Transition	Mobilité alternative
	X		X		X		X	

6.2. Création d'un relais agricole de circuit court avec terres maraichères

➤ **550.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
X	X		X				X	

7. Au bénéfice de la mobilité alternative et bas carbone

7.1. Développement de la mobilité électrique et partagée (bornes à charge rapide) avec ORES

➤ **50.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
X	X				X			X

7.2. Développement des réseaux de mobilité douce

➤ **85.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
X	X				X			X

8. Au bénéfice des indépendants et PME locales (1)

Mesure 8.1. Commandes publiques de travaux dans le secteur du sport

8.1.1. Rénovation intérieure du Champ Ha et mise en conformité

➤ **350.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X			X				

8.1.2. Nouveau bloc de vestiaires pour l'Arquet

➤ **200.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X			X				

8. Au bénéfice des indépendants et PME locales (2)

8.1.3. Nouvel éclairage et sécurisation du site de Mascaux

➤ **50.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X			X				

8.1.4. Remplacement de l'aire multisports des Balances

➤ **100.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X		X	X				

8.1.5. Remplacement du revêtement du hall sportif de Bouge

➤ **40.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X			X				

8. Au bénéfice des indépendants et PME locales (3)

Mesure 8.2. Commandes publiques de travaux dans le secteur de la culture

8.2.1. Travaux de conservation à l'église patrimoniale classée de Malonne

➤ **300.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X	X			X			

8.2.2. Aménagement et mise en conformité des locaux de l'ancien Conservatoire et transfert de la galerie d'exposition Détour à Jambes

➤ **200.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X	X			X			

8. Au bénéfice des indépendants et PME locales (4)

Mesure 8.3. Commandes publiques de travaux dans le secteur de l'enseignement

8.3.1. Amélioration des sanitaires dans les écoles (hygiène covid)

➤ **1.000.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X					X		

8.3.2. Remplacement des menuiseries et ventilations des écoles de Loyers, Temploux et Wépion

➤ **330.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X					X		

8. Au bénéfice des indépendants et PME locales (5)

Mesure 8.4. Commandes publiques de travaux dans le secteur associatif

8.4.1. Reconversion de la chapelle Hastimoulin dans le quartier Germinal

➤ **73.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X		X					

8.4.2. Travaux à la salle communale de la Bourguignonne à Wartet

➤ **150.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X		X					

8. Au bénéfice des indépendants et PME locales (6)

Mesure 8.5. Commandes publiques de travaux dans le secteur du tourisme

8.5.1. Rénovation du hangar aux affuts de la citadelle

➤ **700.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X	X			X		X	

8.5.2. Remplacement intégral et modernisation de l'aire ludique d'apprentissage du code de la route au PARF

➤ **190.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X		X		X			

9. Au bénéfice de l'enseignement et de sa révolution numérique

9.1. Réduire la fracture numérique scolaire (investissement en infrastructures et équipements dans nos écoles)

➤ **750.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X		X			X		

9.2. Réduire la fracture numérique scolaire (e-plateforme de partage et formation du personnel)

➤ **65.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X		X			X		

9.3. Aides financières pour l'acquisition d'un ordinateur pour les familles fragilisées

➤ **150.000€**

Commerçants	Indépendants et PME	Culture et événements	Cohésion sociale	Sport	Attractivité touristique	Enseignement et numérique	Producteurs locaux	Mobilité alternative
	X		X			X		

Merci pour votre attention